

MASTER

MARKETING DIGITAL & COMMERCE INTERNATIONAL (MDCI)

Reconnu par l'État

● 2 ANS

● 4 SEM.

● CASABLANCA

MAÎTRISER LES STRATÉGIES DE MARKETING
DIGITAL ET DE COMMERCE
INTERNATIONAL.





PRÉSENTATION

Le Master Marketing Digital & Commerce International forme des experts capables de concevoir et de piloter des stratégies marketing innovantes, de développer les activités commerciales à l'international et d'exploiter les technologies numériques, la data et l'intelligence artificielle pour créer de la valeur.



OBJECTIFS

- Maîtriser les stratégies de marketing digital et de commerce international.
- Concevoir des stratégies de communication, de branding et d'e-commerce.
- Exploiter la Data Analytics et l'IA pour le pilotage marketing.
- Développer une expertise en référencement, CRM et expérience utilisateur.
- Préparer aux métiers du management, du conseil et de l'entrepreneuriat.



APERÇU DU PROGRAMME

S1

- Marketing digital
- Droit des affaires et réglementation internationale
- Innovation et transformation numérique
- Ingénierie marketing
- Création et animation web
- Anglais
- Usage de l'IA en marketing

S2

- Stratégies digitales et e-business
- Stratégie et marketing international
- Logistique et Supply Chain
- Branding et e-réputation
- Études de marché et comportement des consommateurs
- Culture entrepreneuriale et techniques de communication
- Méthodologie de recherche scientifique

S3

- Stratégies de référencement SEO & SEA
- Marketing digital et analyse web
- E-commerce et dropshipping
- Marketing relationnel et gestion de la relation client (CRM)
- Techniques de commerce international
- Data Analytics et pilotage de la performance marketing
- Principes de l'expérience utilisateur (UX) et de l'interface utilisateur (UI)

S4 • Projet de Fin d'Études (PFE)



DÉBOUCHÉS

- Digital Marketing Manager
- Responsable Marketing International
- Responsable E-commerce
- Brand Manager
- CRM Manager
- Traffic Manager
- SEO/SEA Manager
- Growth Marketer
- Business Developer
- Export Manager
- Consultant en Marketing Digital
- Consultant en Commerce International
- Entrepreneur