

LICENCE

EN MANAGEMENT - OPTION MARKETING DIGITAL & DATA ANALYTICS (MDDA)

Reconnu par l'État

● 3 ANS

● 6 SEM.

● CASABLANCA

MAÎTRISER LE MARKETING DIGITAL ET LA
COMMUNICATION NUMÉRIQUE.





PRÉSENTATION

La Licence en Management - Option Marketing Digital & Data Analytics forme des professionnels capables de concevoir des stratégies marketing innovantes en s'appuyant sur les technologies numériques, la data et l'intelligence artificielle.



OBJECTIFS

- Maîtriser le marketing digital et la communication numérique.
- Développer des compétences en Data Analytics, Big Data et IA.
- Concevoir des projets e-commerce et web.
- Préparer une insertion professionnelle rapide ou une poursuite d'études.



APERÇU DU PROGRAMME

S1

- Informatique
- Comptabilité générale 1
- Introduction à l'étude du droit
- Microéconomie
- Management fondamental
- Méthodologie de travail universitaire
- Statistique descriptive

S2

- Comptabilité générale 2
- Culture digitale et introduction à l'IA
- Introduction à la logistique et la supply chain
- Droit commercial
- Mathématiques financières
- Macroéconomie
- Marketing fondamental

S3

- Comptabilité analytique de gestion
- Marketing fondamental
- Management stratégique
- Management des RH
- Informatique de gestion
- Langues étrangères
- Compétences culturelles et artistiques

S4

- Analyse financière
- Géopolitique et économie du Maroc et de l'Afrique
- Introduction à la fiscalité
- Analyse des données
- Droit commercial
- Langues étrangères
- Développement personnel

S5

- Programmation Python
- Développement et animation des sites web
- Distribution et e-commerce
- Marketing Digital I
- Marketing direct et relations publiques
- Droit du numérique
- Français
- Anglais

S6

- Big Data et marketing prédictif
- Data Analytics
- Étude et analyse des marchés
- Citoyenneté et RSE
- Français
- Anglais



DÉBOUCHÉS

- Chargé de Marketing Digital
- Community Manager
- Social Media Manager Junior
- Traffic Manager Junior
- Assistant Digital Marketing
- Chargé E-commerce
- Data Analyst Junior
- Marketing Data Analyst
- Chargé d'études marketing
- Consultant Marketing Digital Junior
- Responsable Marketing Digital et Data (après expérience)

